

Focus Home Interactive bénéficie d'une bonne dynamique avec un chiffre d'affaires en croissance organique de 29% au S1 2020/21

- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre en croissance organique de 4% grâce à la bonne performance du back-catalogue
- Renouvellement de la gouvernance du Groupe pour accélérer la croissance
- Objectif de chiffre d'affaires 2020/21 porté à la fourchette de 130 à 150 millions d'euros

PARIS, FRANCE – 22 octobre 2020 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo, publie son chiffre d'affaires non audité du deuxième trimestre et premier semestre 2020/2021 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2020).

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2020/21

en millions d'euros	T2 2020/21	T2 2019/20	Variation	S1 2020/21	S1 2019/20	Variation
Catalogue	11,9	22,5	-47%	49,0	50,1	-2%
Back-catalogue	26,7	14,7	+81%	53,8	29,7	+81%
CA à périmètre constant	38,6	37,2	+4%	102,9	79,8	+29%
Deck13	0,7	-	-	0,7	-	-
CA Groupe	39,3	37,2	+6%	103,6	79,8	+30%

Jürgen Goeldner, Président du Directoire, déclare :
« Focus Home Interactive a une fois de plus réalisé une excellente performance, malgré une base de comparaison difficile, avec une augmentation du chiffre d'affaires de près d'un tiers au cours du premier semestre 2020/21. En conséquence, nous avons revu à la hausse nos objectifs de chiffre d'affaires pour l'année en cours. Nous avons également accueilli ce semestre un partenaire de long terme : Neology, notre nouvel actionnaire de référence. La gouvernance du Groupe a évolué par la suite avec la nomination de Fabrice Larue en tant que président du Conseil de surveillance et de Christophe Nobileau comme Directeur général ainsi que la création d'un comité exécutif. Je suis convaincu que le soutien de notre nouveau partenaire et de cette nouvelle organisation nous permettra d'accélérer encore plus notre croissance à long terme. »

John Bert, Directeur des Opérations, ajoute :
« Nous sommes très fiers de la performance du trimestre, le back-catalogue compensant l'absence de sorties majeures. Les très bons chiffres de notre catalogue au premier trimestre ainsi que la bonne performance de notre back-catalogue au deuxième trimestre démontrent la capacité unique de notre Groupe à identifier et publier des succès majeurs tout en prolongeant la durée de vie de nos jeux. Cependant, nous continuons d'évoluer dans un environnement commercial incertain ; la crise de la COVID-19 et les restrictions qui en découlent pèsent toujours sur le processus de développement de nos nouveaux jeux. Par conséquent, certains titres pourraient être retardés. »

De bonnes performances grâce à la dynamique du back-catalogue

Pour les six premiers mois de l'exercice et en incluant le chiffre d'affaires généré par Deck13 Interactive GmbH (Deck13), Focus Home Interactive a réalisé un chiffre d'affaires de 103,6 millions d'euros, soit une augmentation de +30% par rapport à la même période de l'exercice précédent et +29% à périmètre constant. Cette performance est due à un premier trimestre remarquable et à une très forte dynamique du back-catalogue avec des ventes en hausse de +81% au cours du semestre. Les ventes digitales ont représenté 91% des ventes totales pour le premier semestre 2020/21, contre 84% pour la même période l'année dernière.

Au cours du deuxième trimestre 2020/21, Focus Home Interactive a réussi à générer une légère croissance organique malgré un nombre limité de sorties de jeux majeurs et une base de comparaison difficile avec le deuxième trimestre 2019/20 qui avait déjà enregistré une hausse de 135% en termes de chiffre d'affaires. Le catalogue a atteint 11,9 millions d'euros de chiffre d'affaires grâce aux ventes de SnowRunner, Hardspace : Shipbreaker – en early-access et les bonnes performances de Othercide et Necromunda Underhive Wars. Parallèlement, le back-catalogue a dépassé les attentes, avec une hausse de +81% à 26,7 millions d'euros grâce aux très bonnes ventes de Farming Simulator, Greedfall et World War Z, démontrant une fois de plus la capacité du Groupe à générer des revenus tout au long du cycle de vie des jeux.

L'acquisition de Deck13 a été finalisée le 25 juin 2020 et a généré une contribution au chiffre d'affaires de Focus Home Interactive de 0,7 million d'euros au cours du deuxième trimestre 2020/2021.

Partenariats avec des nouveaux studios

Focus Home Interactive a poursuivi activement son développement en annonçant deux nouveaux partenariats au cours des dernières semaines.

Le 29 septembre 2020, Focus Home Interactive annonce un **nouveau partenariat avec Flying Wild Hog**. Basé en Pologne et fort de dix ans d'expérience dans la création de franchises à succès (Shadow Warrior), Flying Wild Hog est devenu maître dans la création de jeux d'action très dynamique. Le titre résultant de cette collaboration avec Focus Home Interactive constitue le projet le plus ambitieux jamais créé par le studio.

Le 12 octobre 2020, Focus Home Interactive annonce la signature d'un **partenariat avec Douze-Dixièmes**. Basé à Paris, le studio est composé de sept membres passionnés issus du cinéma d'animation et de talents de l'industrie du jeu vidéo. De la rencontre de ces deux mondes est en train de naître un projet unique, avec une direction artistique envoûtante et une narration aussi profonde que bouleversante.

Une nouvelle gouvernance pour accélérer encore la croissance

À la suite de la vente par Nabuboto et Innelec Multimedia de l'ensemble de leurs actions Focus Home Interactive à Neology Holding le 8 juillet 2020, la gouvernance du Groupe a évolué avec l'arrivée de M. Fabrice Larue à la Présidence du Conseil de surveillance. Par la suite, le 28 septembre 2020, afin d'accélérer le déploiement de la stratégie de croissance du Groupe, un comité exécutif a été créé et M. Christophe Nobileau a été nommé Directeur général. M. Christophe Nobileau apportera au Groupe son expérience dans le domaine des médias, de l'animation, de la distribution et de la finance.

Perspectives commerciales tenant compte de l'environnement incertain

Les restrictions actuelles et le confinement partiel dans les principaux pays ont des conséquences importantes sur l'organisation du travail de certains de nos studios partenaires. Le processus de développement des jeux pourrait donc être plus long que prévu.

Des perspectives actualisées, avec un objectif 2020/21 revu à la hausse

Le contexte actuel, marqué par la pandémie de la COVID-19, génère toujours une certaine volatilité et des incertitudes commerciales. Les recettes futures ainsi que les coûts de développement pourraient être plus difficiles à prévoir. Compte tenu de son niveau de visibilité actuel, Focus Home Interactive a décidé d'augmenter ses prévisions de chiffre d'affaires pour l'exercice 2020/21, afin de prendre en compte la forte performance du semestre, meilleure qu'initialement anticipée, mais réitère ses prévisions de chiffre d'affaires pour l'exercice 2021/22.

Focus Home Interactive prévoit un chiffre d'affaires :

- Pour la fin de l'exercice 2020-21 : 130 - 150 millions d'euros contre 110 - 130 millions d'euros auparavant (à périmètre constant)
- Pour la fin de l'exercice 2021-22 : 150 - 200 millions d'euros (à périmètre constant)

Prochains événements

Evènement	Date
2020-21 – Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre et résultats du S1	Jeudi 21 janvier 2021
2020-21 – Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	Mardi 20 avril 2021
2020-21 – Résultats annuels	Jeudi 24 juin 2021

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, Call of Cthulhu ou encore Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2019/20 un chiffre d'affaires de 143 millions d'euros en progression de 13% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-home.com



Contacts

Investor Relations – FTI Consulting

Cosme Julien-Madoni

Arnaud de Cheffontaines

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail: fhi@fticonsulting.com

Press Relations – FTI Consulting

Emily Oliver

Rémi Salvador

Tél: + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail: fhi@fticonsulting.com